

**Центр «Мой Бизнес» объявляет запрос коммерческих предложений для определения начальной максимальной цены договора на оказание услуги по организации и проведению Мастер-класса «Развитие предпринимательства».** Просим Вас предоставить коммерческое предложение (согласно Приложению №1 к Техническому заданию) с указанием стоимости услуг.

Коммерческое предложение просим направить на адрес электронной почты:

[сppfpp@e-mordovia.ru](mailto:сppfpp@e-mordovia.ru)

Вопросы по телефону 8(8342) 24-77-77

Срок предоставления коммерческого предложения до «06» марта 2026 года

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на оказание услуги по организации и проведению**  
**мастер-класса «Развитие предпринимательства».**  
**Тема мастер-класса «Маркетплейсы в вопросах и ответах»**

<p>Содержание услуги</p>	<p><b>Услуга по организации и проведению мастер-класса «Развитие предпринимательства»</b>  <b>тема мастер-класса «Маркетплейсы в вопросах и ответах»</b>  <b>включает в себя:</b>          Исполнитель разрабатывает программу семинара, предусматривающую 2 этапа проведения мероприятия:</p> <p>1 этап</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Экосистема российских маркетплейсов. Особенности запуска товаров Получателя услуг;</li> <li>- Тренды и масштабирование: WB, Ozon</li> <li>- Обзор основных бизнес-процессов от создания карточки до инструментов продвижения;</li> <li>- Топ причин почему нет продаж в магазине. Демонстрация и обзор магазинов Получателей услуг региона, текущий статус;</li> <li>- Критические процессы ведения магазинов на маркетплейсах: выбор товара, юнитэкономика, продвижение. Инструментарий для работы на маркетплейсах. Как использовать;</li> <li>- Бренд стратегия - как ваш продукт доработать под маркетплейсы: анализ конкурентов, мировые площадки;</li> </ul> <p>2 этап</p> <p>-Аудит магазинов.</p> <p><b>Итоговый вариант программы согласовывается с Заказчиком после подписания договора.</b></p>
<p>Формат/количество/целевая аудитория мероприятия/сроки/отчетность</p>	<p>Количество получателей услуг – не менее 20 (двадцати) участников          Формат: очная.          Услуга предоставляется исходя из принципа, что один участник, может получить только одну услугу.          Целевая аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности,</li> <li>- субъекты предпринимательства, являющиеся производителями, соответствующие критериям отнесения к сектору субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъект МСП) в соответствии со статьей 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в</li> </ul>

	<p>Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ, зарегистрированные на территории Республики Мордовия в установленном порядке и осуществляющие свою деятельность на территории Республики Мордовия, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы Российской Федерации. – далее Получатель услуги.</p> <p>В течение 10 (десяти) рабочих дней с момента завершения оказания услуги Исполнитель представляет Заказчику документы, предусмотренные договором.</p> <p>Вся отчетная документация предоставляется Заказчику обязательно в электронном виде (usb – флеш - накопителе) и на бумажном носителе в подшитом виде в папку «Дело».</p>
<p>Порядок оказания комплексной услуги</p>	<p>Участники могут обращаться за оказанием услуги как к Заказчику, так и непосредственно к Исполнителю.</p> <p>При обращении к Заказчику заполняется заявление о предоставлении услуги и в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления, и направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена), а также сведения об Исполнителе, где ему будет оказана услуга.</p> <p>В случае, если Исполнитель самостоятельно привлекает участников, заинтересованных в получении услуги, список привлеченных участников согласовывается с Заказчиком до начала оказания услуги.</p> <p>При обращении к Исполнителю заполняется заявление о предоставлении услуги. Сканированное заявление направляется Заказчику на согласованный адрес электронной почты. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявления о предоставлении услуги, направляет Уведомление о предоставлении/отказе в предоставлении услуги (с указанием причин, по которым услуга не может быть предоставлена). Оригинал заявления о предоставлении услуги Исполнитель передает Заказчику. В случае заполнения заявления о предоставлении услуги в электронной форме, размещенного на сайте <a href="https://mbrm.ru/">https://mbrm.ru/</a>, либо иных альтернативных интерактивных форм, предоставление оригинала заявления не требуется.</p> <p>Для оказания услуги допускается привлечение Исполнителем сторонних организаций, имеющих опыт оказания таких услуг, при этом все дополнительные затраты несет Исполнитель, а все результаты в полном объеме передаются Заказчику.</p> <p>Услуга оказывается в соответствии с Регламентами оказания услуг Центра «Мой бизнес» и Центра поддержки предпринимательства.</p> <p>Предусмотрена возможность корректировки пунктов Технического задания только по соглашению сторон.</p>
<p>Требования к качественным и количественным характеристикам услуги</p>	<p><b>При оказании услуг Исполнитель осуществляет:</b></p> <p>Исполнитель разрабатывает программу мастер-класса, предусматривающую 2 этапа проведения мероприятия: (возможно проведение семинара в течении 2 (двух) дней.</p> <p>1 этап</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Экосистема российских маркетплейсов. Особенности запуска товаров Получателя услуг;</li> <li>– Тренды и масштабирование: WB, Ozon.</li> <li>– Обзор основных бизнес-процессов от создания карточки до инструментов продвижения;</li> <li>– Топ причин почему нет продаж в магазине. Демонстрация и обзор магазинов Получателей услуг региона, текущий статус;</li> <li>– Критические процессы ведения магазинов на маркетплейсах: выбор товара, юнитэкономика, продвижение. Инструментарий для работы на маркетплейсах. Как использовать;</li> <li>– Бренд стратегия - как ваш продукт доработать под маркетплейсы: анализ конкурентов, мировые площадки;</li> </ul>

	2 этап -Аудит магазинов.
Организация места оказания услуги	Место проведения: Республика Мордовия.
Информационное освещение	Любые публикации об оказании услуги, размещаемые в сети Интернет, должны содержать логотипы Министерства экономики, торговли и предпринимательства Республики Мордовия, Центра «Мой бизнес» Республики Мордовия, Микрокредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства Республики Мордовия», Логотип национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика». Материалы всех публикаций согласовываются с Заказчиком.

Услуга должна быть оказана со дня подписания договора по 01.07.2026 г.

Стоимость оказания одной услуги не может превышать 200 000 (Двести тысяч) рублей.